

COURSE OUTLINE

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้วยเทคนิค SWOT
(Environmental Analysis with SWOT Technique)



BANANA TRAINING

“เรียนรู้ง่ายๆ และได้ผล สไตล์บานาน่าเทรนนิ่ง”

วิทยากรโดย

วิทยากรประจำสถาบันฝึกอบรมบานาน่าเทรนนิ่ง

Banana Training and Consultancy Co.,Ltd.

97/126 Moo 12 Srinakarin Rd., Bangkaew, Bangplee, Samutprakan 10540

Hotline: 080-626-9565, 090-984-2910 Tel/Fax: 02-001-8310 ID Line: 0991922552



www.thanayut.com



www.bananastraining.com

หลักการและเหตุผล

- ❖ ปัจจุบันภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการแข่งขันกันรุนแรง ผู้บริหารต้องดำเนินธุรกิจให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) เพื่อนำพองค์กรอยู่รอดและได้รับชัยชนะ การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันให้เหนือกว่าคู่แข่ง นับว่ามีความจำเป็นอย่างมากในทุกยุคทุกสมัยของธุรกิจ และการได้มาซึ่งข้อได้เปรียบดังกล่าวต้องมาจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร (Environmental Analysis) อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นผู้บริหารควรยกระดับความสามารถในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
- ❖ เครื่องมือที่นิยมอย่างสูงในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมคือการวิเคราะห์ด้วย SWOT ซึ่งเครื่องมือดังกล่าวได้รับการพัฒนาโดย Philip Selznick - *SWOT Analysis* คือ “เครื่องมือชนิดหนึ่งที่น่าสนใจ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อนำผลการวิเคราะห์ที่ได้ในรูปแบบของ จุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) ภายในองค์กร และโอกาส (Opportunity) ภัยคุกคาม (Threat) ภายนอกองค์กร มากำหนดกลยุทธ์เพื่อประกอบการวางแผนปฏิบัติการหรือพัฒนาองค์กร (Organizational Development)”
- ❖ โดยปกติแล้วการทำ SWOT Analysis ดำเนินการอยู่ในช่วงของการกำหนดแผนกลยุทธ์ (Strategy Formulation) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management Process) และสิ่งที่ได้จากการทำ SWOT Analysis คือ กลยุทธ์ (Strategy) และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่สอดคล้องกัน และนำไปปฏิบัติ (Strategy Implementation) และสิ้นสุดที่การควบคุมและประเมินผลแผนกลยุทธ์ (Strategy Control and Evaluation) โดยสรุปมีขั้นตอนการทำ SWOT Analysis ดังนี้
 - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis & Five Forces Model
 - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในด้วย Functional Analysis & McKinsey 7s Model
 - การกำหนดกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix
 - การสร้างแผนปฏิบัติการรองรับกลยุทธ์ (Action Plan)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- ❖ เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจถึงความสำคัญของสภาพแวดล้อม และนำไปสู่ความตระหนักในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร
- ❖ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis
- ❖ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามที่ได้จากการวิเคราะห์มากำหนดกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ (Strategy and Action Plan) ที่สอดคล้องกันต่อไป



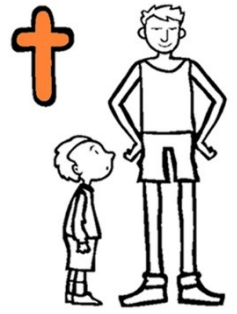
รายละเอียดเนื้อหาตามหลักสูตร

- ➔ พื้นฐานความเข้าใจของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
 - แนวคิดของการบริหารเชิงกลยุทธ์
 - ◆ การกำหนดแผนกลยุทธ์ (Strategy Formulation)
 - ◆ การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation)
 - ◆ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ (Strategy Control and Evaluation)
 - การกำหนดแผนกลยุทธ์ด้วย SWOT Analysis
 - ความหมายของ SWOT Analysis
 - Case Study: การปรับตัวของร้านค้าภายในชุมชน
 - ความสำคัญของสภาพแวดล้อม
- ➔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร
 - เป้าหมายของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก
 - การวิเคราะห์ด้วยสภาพแวดล้อมเชิงบริบท (PEST Analysis)
 - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเชิงแข่งขัน (Five Forces Model)
 - ตารางวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก
 - การกำหนดค่าน้ำหนักที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร (Weight)
 - การกำหนดระดับที่องค์กรสามารถดำเนินการได้ (Rating)
 - Activity I: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกขององค์กร
- ➔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร
 - เป้าหมายของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน
 - การวิเคราะห์ด้วยฟังก์ชันในองค์กร (Functional Analysis)
 - การวิเคราะห์ด้วยหลักการ Staff Style Skill and Shared Value (4S of McKinsey 7s Model)
 - ตารางวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน
 - การกำหนดค่าน้ำหนักที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร (Weight)
 - การกำหนดระดับที่องค์กรสามารถดำเนินการได้ (Rating)
 - Activity II: วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในขององค์กร
- ➔ การกำหนดกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ
 - การกำหนดกลยุทธ์จาก TOWS Matrix
 - การคัดเลือกกลยุทธ์เพื่อสร้างแผนปฏิบัติการ (Action Plan)
 - ◆ วัตถุประสงค์ (Objective)
 - ◆ ตัววัดผล (Measures)
 - ◆ ค่าเป้าหมาย (Target)
 - ◆ โครงการสนับสนุน (Initiative Project)
 - Activity III: กำหนดกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ



1 การเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning)

- ผู้ใหญ่มีประสบการณ์และความรู้เกี่ยวกับชีวิต ดังนั้นการเรียนรู้สิ่งใหม่จึงมีการเชื่อมโยงกับประสบการณ์ที่มีอยู่
- ผู้ใหญ่ต้องการทราบเหตุผลของการเรียนรู้ และต้องรู้สึกว่าการเรียนรู้นั้นมีความจำเป็นและสำคัญต่อตัวเขา
- ผู้ใหญ่มีอิสระและควบคุมตนเองได้ ดังนั้นจึงต้องการมีอิสระในการตัดสินใจว่าสิ่งใดมีความสำคัญและสมควรที่จะเรียนรู้ ซึ่งเกิดการปรับใช้ความรู้ด้วยวิธีการที่เหมาะสมกับตนเอง
- ผู้ใหญ่สนใจเรียนรู้ โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานที่สามารถปรับใช้แก้ปัญหาของตนเองได้ทันที



2 การฝึกอบรมใช้กระบวนการ "Effective Group Coaching"

กระบวนการโค้ชชิ่ง (Coaching Process) เพื่อให้ผู้เรียนได้สำรวจตนเอง สามารถดึงศักยภาพ

ภายในออกมาใช้มากขึ้น ด้วยวิธีการที่เหมาะสมกับตนเอง ซึ่งเป็นกระบวนการโค้ชชิ่งแบบกลุ่ม (Group Coaching) ส่งผลให้ประสิทธิภาพโดยรวมขององค์กรดีขึ้น

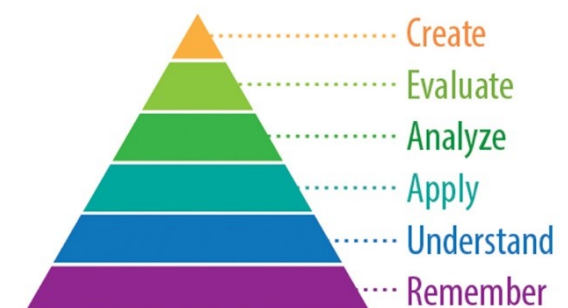
3 การฝึกอบรมบนพื้นฐานทฤษฎีหลักการทั่วไป (Stimulus Generalization) และทฤษฎีของ Bloom (Bloom's Taxonomy)

*ทฤษฎีหลักการทั่วไป มุ่งเน้นการสอนหลักการทั่วไปและคุณสมบัติหรือคุณลักษณะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้เรียนนำหลักการหรือคุณสมบัติเหล่านั้นไปประยุกต์ใช้ด้วยวิธีของตนเองบนสถานการณ์แวดล้อมการทำงานจริง



*Bloom's Taxonomy นำแนวคิดของทฤษฎีหลักการเรียนรู้อาประยุกต์ใช้บนกรอบของการเรียนรู้ 6 ระดับ คือ

- การสร้างสรรค์ (Creat)
- การประเมินผล (Evaluate)
- การวิเคราะห์ (Analyze)
- การประยุกต์ (Apply)
- การเข้าใจ (Understand)
- การจำ (Remember)



BLOOM'S TAXONOMY



4 การฝึกอบรมเน้นความหลากหลาย เพื่อให้เกิดความสนุกสนานและเข้าใจง่าย นำไปปรับใช้ได้จริง



- **การบรรยาย 40-50%** : เนื้อหาตามทฤษฎีและยกตัวอย่างที่มีความสอดคล้องในแต่ละหัวข้อ ทำให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจและการนำไปปรับใช้ด้วยตนเอง
- **Workshop 20%** : กระตุ้นให้เกิดการสร้างกระบวนการคิดแก้ปัญหาด้วยตนเอง (Coaching Process)
- **กรณีศึกษา 0-20%** : สร้างบรรยากาศการวิเคราะห์กรณีศึกษาร่วมกัน โดยนำความรู้จากในชั้นเรียนมาแก้ปัญหาในกรณีศึกษา และแบ่งปันประสบการณ์หน้าชั้นบรรยาย
- **Activity 0-40%** : การทำกิจกรรมที่ต้องใช้เครื่องมือสำหรับแก้ปัญหา (Problem Solving Devices) ในหลักสูตรหมวดการคิด (Thinking) โดยลงมือปฏิบัติบนโจทย์ที่กำหนดด้วยผู้เรียนเอง และแบ่งปันประสบการณ์หน้าชั้นบรรยาย
- **Role Playing 0-20%** : การแสดงบทบาทตามเหตุการณ์ที่กำหนดให้ เป็นการทบทวนและประยุกต์ใช้ความรู้ที่เรียนมา
- **อื่นๆ 0-30%** : กิจกรรมที่สอดคล้องและเหมาะสมกับหลักสูตร เช่น กิจกรรมรับฟังคู่สนทนาผ่านการเล่าเรื่อง (Telling my story), กิจกรรมแบ่งลักษณะนิสัยของมนุษย์ (สัตว์ 4 ทิศ), กิจกรรมสุนทรียสนทนา (Dialogue) หรือกิจกรรมเรียนรู้การทำงานเป็นทีม เป็นต้น

การเรียนรู้แบบไม่ตึงเครียด สร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ จนใจให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

5

ประสิทธิภาพของการเรียนรู้ที่ดีที่สุดคือ ผู้เรียนต้องรู้สึกผ่อนคลาย ไม่ตึงเครียดในการอบรม (คลื่นสมองมีความถี่อยู่ในช่วงอัลฟา Alpha) ดังนั้นก่อนเรียนจึงมี "กิจกรรมปรับคลื่นสมองก่อนการเรียนรู้" ซึ่งเป็นที่มาของวลีว่า **"เรียนรู้ง่ายๆ และได้ผลสไตล์บานาน่า เทรนนิ่ง"**



โครงสร้างและเทคนิคสำหรับการดำเนินการฝึกอบรม (Framework and Technique)

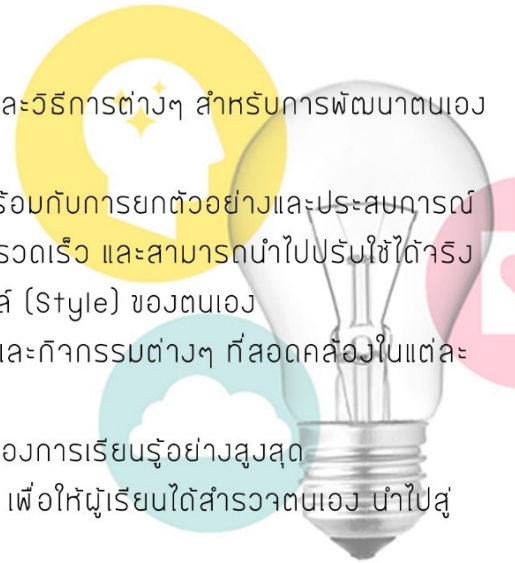


1 สร้างความสนใจให้กับผู้เรียน (Ice Breaking)

- กิจกรรมปรับคลื่นความถี่ของสมองก่อนการเรียนรู้
- คำถามสร้างแนวคิดที่สอดคล้องกับหลักสูตร
- บอกเล่าเก้าสิบถึงแนวทางการฝึกอบรมที่อาจารย์ใช้ในห้องบรรยาย
- ความหมายของการฝึกอบรมแบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) และโค้ชซิ่ง (Coaching)
- แนวคิดการฝึกอบรมด้านทฤษฎีหลักการทั่วไป (Stimulus Generalization)

2 เนื้อหาและแนวความคิดด้านการฝึกอบรมในห้องอบรม

- การบรรยาย (Training) เนื้อหาตามหลักสูตร เพื่อสร้างแนวคิด เทคนิค และวิธีการต่างๆ สำหรับการพัฒนาตนเองให้ทำงานดีขึ้น
- การบรรยายเนื้อหาเน้นที่หลักการตามทฤษฎี (Concept of Theory) พร้อมกับการยกตัวอย่างและประสบการณ์ต่างๆ ที่สอดคล้องในแต่ละหัวข้อ ทำให้ผู้เรียนมองเห็นภาพ เข้าใจได้อย่างรวดเร็ว และสามารถนำไปปรับใช้ได้จริง พร้อมกับบ่งชี้ให้ผู้เรียนนำความรู้ไปปรับประยุกต์ใช้ด้วยวิธีการที่เป็นสไตล์ (Style) ของตนเอง
- มีกระบวนการเสริมการเรียนรู้มากขึ้นผ่านการทำเวิร์คช็อป, กรณีศึกษา และกิจกรรมต่างๆ ที่สอดคล้องในแต่ละหลักสูตร
- การฝึกอบรมเน้นความรู้สึกผ่อนคลาย ไม่เครียด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพของการเรียนรู้สูงสุด
- การบรรยายมีการสอดแทรกกระบวนการโค้ชซิ่ง (Coaching Process) เพื่อให้ผู้เรียนได้สำรวจตนเอง นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืนมากขึ้น



3 เวิร์คช็อปประเด็นสำคัญที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ (Workshop)

- ผู้เรียน/กลุ่ม ทำกิจกรรม Workshop
- Workshop จัดทำในรูปแบบของกระบวนการโค้ชซิ่ง (Coaching Process)

4 วิเคราะห์กรณีศึกษาร่วมกัน (Case Study)

- ผู้เรียนแบ่งกลุ่มตามความเหมาะสม เพื่อวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ตัวแทนกลุ่มแบ่งปันผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาหน้าชั้นบรรยาย เพื่อเรียนรู้ร่วมกัน



5 กิจกรรมที่สอดคล้องกับหลักสูตร (Activity)

- ผู้เรียนแบ่งกลุ่มตามความเหมาะสม เพื่อกำกิจกรรม
- ผู้เรียนร่วมแบ่งปันกิจกรรมหน้าชั้นบรรยาย เพื่อเรียนรู้ร่วมกัน

6 ผู้เรียนแฮร์ความรู้สึที่ได้รับจากการอบรม

- ผู้เรียนออกมาบอกเล่าความรู้สึกที่ได้รับจากการอบรม
- ของรางวัลพิเศษสำหรับผู้ออกมาแฮร์ความรู้สึก(ลงวนสิทธิ์ตามความเหมาะสม)

